

PLAN DE ESTUDIOS
ARTES GRÁFICAS
PROMOCIÓN 2014 AL 2016

Componentes	MODULOS	UNIDADES DIDÁCTICAS	NÚMERO DE HORAS SEMANALES						CRÉDITOS		HORAS	
			I	II	III	IV	V	VI	U.D.	Creditos Módulo	Horas Módulo	Total Horas
MÓDULOS TRANSVERSALES (Cursos Generales)	COMUNICACIÓN	Técnicas de Comunicación	2						1.5	3	72	918
		Interpretación y Producción de Textos		2					1.5			
	MATEMÁTICA	Lógica y Funciones	2						1.5	3	72	
		Estadística General		2					1.5			
	INFORMÁTICA	Informática e Internet	2						1.5	3	72	
		Ofimática		2					1.5			
	ACTIVIDADES	Cultura Física y Deporte	2						1.5	3	72	
		Cultura Artística		2					1.5			
	SOCIEDAD Y ECONOMÍA	Sociedad y Economía en la Globalización			3				2	2	54	
	IDIOMA EXTRANJERO	Comunicación Interpersonal				2			1.5	3	72	
		Comunicación Empresarial					2		1.5			
	MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible			3				2	2	54	
	INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA	Fundamentos de Investigación		2					1.5	6	144	
Investigación e Innovación Tecnológica				2				1.5				
Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica					4			3				
RELACIONES EN EL ENTORNO DEL TRABAJO	Comportamiento Ético					2		1.5	3	72		
	Liderazgo y trabajo de equipos						2	1.5				
GESTIÓN EMPRESARIAL	Organización y Constitución de Empresas					2		1.5	3	72		
	Proyecto Empresarial						2	1.5				
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN	Legislación e Inserción Laboral						3	2	5	162		
	Deontología Técnica	2						1				
	Participación Social Cristiana		2					1				
	Axiología Salesiana				2			1				
CONSEJERÍA												
TOTAL DE HORAS TRANSVERSALES			10	12	8	6	6	7	35	36	918	

Componentes	MODULOS	UNIDADES DIDÁCTICAS	NÚMERO DE HORAS SEMANALES						CRÉDITOS		HORAS		
			I	II	III	IV	V	VI	U.D.	Creditos Módulo	Horas Módulo	Total Horas	
FORMACIÓN ESPECÍFICA (Cursos de Especialidad)	MÓDULO Nro. 1 : Edición e impresión de Artículos Publicitarios	Serigrafía	7						5	31	126	684	
		Fundamentos Visuales y del Color	2						2				
		Tipografía	2						2				
		Planeamiento Gráfico	2						2				
		Taller de Diseño por Computadora	5						4				
		Seguridad e Higiene Industrial	2						2				
		Diseño Grafico asistido por computadora		5					4				
		Taller de Pre-prensa		5					4				
		Impresión Publicitaria		6					4				
		Historia de la Imprenta		2					2				
	MÓDULO Nro. 2 : Edición - Reproducción de Impresiones Gráficas y Publicitarias	Diagramación			4				3	34	72		792
		Montaje Digital			4				3				
		Papelería			5				4				
		Cajas y Empaques			1				1				
		Operatividad de Maquinaria offset			8				6				
		Procesamiento Digital de la imagen				4			3				
		Marketing				2			2				
		Preparación de Archivos Digitales				7			5				
		Tecnología Gráfica				1			1				
	Procesos de Impresión Offset				8			6					
	MÓDULO Nro. 3 : Edición y Reproducción de Impresiones Gráficas Comerciales y Editoriales	Impostación de Archivos Digitales					4		3	36	72		846
		Taller de Retoque Fotográfico					6		4				
		Costos y Presupuestos					2		2				
		Imp. Offset en Selección de Colores					8		6				
		Post-prensa					4		3				
		Taller de Acabados especiales						5	4				
		Control de calidad						1	1				
Administración Gráfica							4	3					
Flujo de Producción Gráfica							5	4					
Producción Gráfica							8	6					
TOTAL	TOTAL DE HORAS SEMANALES TECNICOS PROFESIONALES		20	18	22	22	24	23	101	101	2322	2322	
	TOTAL DE HORAS TRANSVERSALES		10	12	8	8	6	7			918	918	
	TOTAL DE HORAS		30	30	30	30	30	30					
	TOTAL DE HORAS Y CREDITOS		510	510	510	510	510	510	101	101	2322	3240	